



Hazır giyim sektörünün olmazsa olmazı 'Kadınlar'

Ankara Giyim Sanayicileri Derneği (AGSD)

Başkanı Canip Karakuş, çalışabilir kadın nüfusunun yalnızca yüzde 27'sinin istihdam edildiği Türkiye'de hazır giyim sektörünün, kadın istihdamında başı çektiğini ifade ederek, "Birçok alanda kadın çalışan oranı yüzde 20'nin altındayken, hazır giyim ve tekstil çalışanlarının yüzde 60'ına yakını kadınlardan oluşuyor. Bu sonuçlara göre sektörümüz, kadın istihdamında ülke ortalamasının yükselmesine en büyük katkıyı sunmaktadır" dedi. Karakuş, hazır giyim sektöründe kadın çalışanların sadece üretim ya da satışta değil, tasarımdan yönetime kadar her pozisyonda aktif olarak yer aldığını dile getirerek, hazır giyim ve tekstilin bel kemiğinin kadınlar olduğunu söyledi. **Giyim sanayininin**, Türkiye'de otomotivin ardından ikinci büyük ihracat gelirinin kaynağı olduğunu söyleyen Karakuş, "Kadın çalışanlarımız önceden yalnızca aile fertlerinin terziliğini yaparken, şimdilerde **giyim sanayimizin** yapı taşları haline geldi. Sektörün gelişmesinde en büyük pay kadınların. Çalışarak ülke ekonomisine katkıda bulunan kadınlarımız, kendilerini geliştirerek, **giyim sanayimizin** vazgeçilmez çalışanları haline geldiler. Türkiye'nin yaptığı milyonlarca dolarlık ihracatta, çalışan kadınlarımızın rolü ve etkisi hepimizden daha büyük" diye konuştu. Her yıl, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde sadece istatistikî verilerin ortaya çıkarılmasının ve iş yaşamındaki kadın profilinin gözler önüne serilmesinin yararlı ancak yeterli olmadığını kaydeden Karakuş, "Yakın geçmişe kadar elinin hamuruyla erkek işine karışma denilerek ötelenen kadınlarımızın, ellerinin hamuruyla işe karışmasını ve istihdamda pozitif ayrımcılığı destekliyoruz. Bu desteğimizi de, geçmiş yıllardan bu yana verdiğimiz tasarım ve moda kurslarıyla, önceki gün gerçekleştirdiğimiz '2016/2017 Sonbahar Kış Trendleri' semineri ve eğitimi gibi somut proje ve faaliyetlerle ortaya koyuyoruz" diye konuştu.