



Rusya krizini sanayicimiz çözdü

Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, Rusya ile gerileyen ticari ilişkilerin yılın ikinci yarısından itibaren düzeleceği kanaatinde olduklarını ifade etti.

ANKARA (ANA-YURT)-Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, Rusya ile gerileyen ticari ilişkilerin yılın ikinci yarısından itibaren düzeleceği kanaatinde olduklarını ifade ederek, "Uçak krizi sonrası Rusya'da kaybettiğimiz ihracatı değerlendirdiğimizde, Belarus, Gürcistan, Azerbaycan gibi çevre ülkelere olan ihracatımızda yüzde 50'ye yakın bir artış kaydedildiğini görüyoruz. İhracat yapan sanayicimiz Rusya krizini, alternatif pazarlarda büyüme göstererek büyük ölçüde çözmüş oldu. Bu da rusya kaynaklı ihracat kaybının ciddi oranda telafisini sağladı" dedi.

Ankara Giyim Sanayicileri Derneği (AGSD) Başkanı Canip Karakuş öncülüğündeki heyetle bir araya gelen Bakan Elitaş, **Ankaralı giyim sanayicilerinin** sorunları hakkında bilgi aldı. Rusya ile yaşanan uçak krizi ve sonrasında yaşanan ambargo ve ihracat sorunlarına ilişkin değerlendirmelerde bulunan Elitaş, "Rusya'nın ithala-



tında, uçak krizi süreci öncesinde de petrol gelirlerinin düşmesi nedeniyle olağanüstü bir azalma vardı. Kriz öncesi duruma baktığımızda 2014 yılında Rusya'ya yaptığımız ihracat 5,5 milyar dolar iken, 2015 yılında 3,20 milyar dolar seviyelerine düşmüştü. Kriz sonrası sürece baktığımızda ise yılbaşından bu yana ihracatımızda 2015 yılına göre yüzde 60-65 oranında bir düşüş var. Normal şartlarda Rusya'nın gelir seviyesindeki bu azalmadan ötürü ihracatımızda yüzde 20-25 oranında bir düşüş öngörüyoruz. Ancak yaşanan kriz sonrasında ihracatımızda yüzde 60-65 civarında düşüş var. Bu düşüşün yarısından fazlası Rusya'nın Türk mallarına yönelik ambargosundan, yarısından azı ise

gelir seviyesindeki düşüşten kaynaklanıyor" diye konuştu.

Giyim sanayicilerinin, bazı yabancı mağazaların AVM'lerde haksız rekabet yarattığı görüşüne; markalaşmanın önemine dikkat çekerek yanıt

veren Bakan Elitaş şöyle devam etti:
"Ülkemizdeki AVM'lerde nasıl yabancı markaların mağazaları varsa, oradaki AVM'lerin de bizim markalarımızı çağırır hale getirebilmenin esasını bulmamız gerekiyor. Bizim buradaki asıl sorunumuz markalaşma sorunu. Yabancı markaların neden ülkemize geldiğinden ziyade bizim de oraya gidiş yollarıyla ilgili çalışmalar yapmamız gerekiyor. Bizim de başka ülkelere mağaza açacak markalarımızın olması lazım. Örneğin yurtdışında bir mağaza açtığımız taktirde Ekonomi Bakanlığı olarak çok önemli destekler veriyoruz. Bu verdiğimiz desteklerle hem ihracatı hem de markalaşmayı destekliyoruz."