



Ankara markalaşmadan en iyi kalite üretim bile marka olmaz

AGSD Başkanı **Karakuş**, **Ankara**'nın dünya piyasalarında etkili ve sözü geçen bir yapıya kavuşmasının yolunun markalaşmadan geçtiğini belirterek, "**Ankara** bir marka haline gelmeden dünyadaki en iyi kalite üretimi dahi yaparsanız, bu ürün bir marka değeri taşımayacaktır" dedi.

• HAKAN AYDEDE

ANKARA Giyim Sanayicileri Derneği (AGSD) Başkanı Canip Karakuş, **Ankara**'nın dünya piyasalarında etkili ve sözü geçen bir yapıya kavuşmasının yolunun markalaşmadan geçtiğini belirterek, "**Ankara** bir marka haline gelmeden dünyadaki en iyi kalite üretimi dahi yaparsanız, bu ürün bir marka değeri taşımayacaktır" dedi. Son birkaç yılda ülke çapında markaların dünya pazarında boy gösterdiğine dikkat çeken Karakuş, yatırım şartlarında iyileştirme sağlar, kıdem tazminatı ve vergilerdeki düzenlemelerde üreticilerde gözetilirse dünya piyasalarında yerli markaları görmenin zor olmadığını ifade etti.

İTHALDE YERLİ ÜRETİCİ MAĞDUR EDİLMESİN

AGSD Başkanı Karakuş, hazır giyim ve tekstil sektörünün dinamiklerinin ve ülke şartlarının iyi analiz edilmesi gerektiğini belirterek, özellikle giyim ürünlerinin yurtdışından ithalinde yerli sanayiciyi mağdur etmeyecek koruma tedbirlerinin ve



üreticilere ne tür teşvik paketlerinin sunulacağı gibi konuların yasal zemine oturtulması gerektiğini söyledi.

İHTİSASLAŞMA TAMAM SIRA MARKALAŞMADA

Ankara'nın hazır giyim ihracatında özellikle Doğu Asya ülkelerinde ciddi bir pazar payına sahip olduğuna dikkat çeken Karakuş, "Özellikle kadın tüketicilere giyim eşyalarında ülkemizden ihraç edilen ürünlerin üçte

ikisi **Ankara**'da üretiliyor. Stilistlerimizle, tasarımcılarımızla ve sanayicilerimizle birlikte bilhassa kadın giyimine yönelik ürünlerde ihtisaslaşma başarısını yakaladık.

Bundan sonraki adımda devletin desteğiyle markalaşma enstrümanlarını doğru bir biçimde kullanırsak; **Ankara**, sadece belli pazarlarda değil, dünya piyasalarında söz sahibi olur" diye konuştu.