



## Hazır giyimde Rusya heyecanı

**Rusya ilişkilerde normalleşme sürecine girilmesi tekstil-hazır giyim sektörünü umutlandırdı. 2017'de ihracat artışının, baz etkisinin de katkısı ile yüzde 50'lerin üzerinde olabileceği belirtiliyor.**

**MEHMET KAYA**-ANKARA

Türkiye ile Rusya arasında yaşanan uçak düşürme krizinin çözümlenmesi tekstil-hazır giyim sektörünü umutlandırdı. Bavul ticareti dahil Türkiye'nin en büyük hazır giyim pazarlarından biri olan Rusya'da konjonktürel düşüşün devam ettiği bir ortamda, uçak krizinin ardından yüzde 50'lerin üzerinde kayıplar oluştu. Tekstil ile bağlantılı diğer önemli tüketim mali ihracat kalemlerinden olan mobilya ve deri ürünlerinde de kayıplar büyük oranda arttı. Yılın ilk 4 ayı sonunda, konjonktürel düşüşün yaşandığı 2015 yılına göre dahi yüzde 50'lerin üzerinde yaşanan düşüşün tersine dönebileceği belirtiliyor. TÜİK verilerine göre "kötü" 2015'e göre bile, 2016 ilk 5 ayı sonunda tektilde yüzde 86, giyimde yüzde 53,5, deride yüzde 56,8 düşüş oldu. İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, kış sezonunun yakalanmaya çalışıldığını ama ana etkinin 2017'de görüleceğini belirtti. Tanrıverdi 2017 için artışların yüzde 50'lerin üzerinde olabileceğini vurguladı.

Rusya ile yaşanan uçak krizi, ambargo uygulanan ürünler yanında, Türkiye'nin Rus pazarında etkin olduğu diğer sektörleri de etkiledi. Özellikle, 90'lı yıllarda bavul ticaretiyle gayresmi olarak başlayan ve en önemli ticaret mallarından olan tekstil, hazır giyim ve deri ürünlerinde düşüş büyük boyutlara ulaştı. Petrol fiyatlarındaki gerilemeye paralel, 2015'te konjonktürel bir düşüşün üzerine gelen kriz ve Türk mallarına karşı uygulanan gayri resmi engellerle giyimde düşüş yüzde 70'lerin üzerine çıktı.



### Kış sezonu yakalanmaya çalışılacak. İstanbul saldırısı alıcıları geçiktirecek

DÜNYA'nın sorularını yanıtlayan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İstanbul Atatürk Havalimanına yapılan terörist saldırının, haftalar içinde beklidikleri alıcıları biraz geçiktireceğini belirtti. Rusya'nın da tatil dönemi olduğunu hatırlatan Tanrıverdi, bir ay içinde ziyaretlerin başlayacağını, gözle görülür etkinin yılın son çeyreğinde ortaya çıkacağını anlattı. Tanrıverdi, "Psikolojik olarak bugünden sonra sektör yeni planlarını gözden geçirir. Beklemekte olan firma aktif hale gelir. Ticari olarak yansımaları son çeyreği bulur. Esas 2017'ye etki eder. Yüzde 50'ler düşmüştü, 2017'de yüzde 50'ler artış görürüz" yorumunu yaptı.

Rusya'nın ekonomik olarak da toparlanmaya başladığını, konjonktürel etkinin de yavaş yavaş ortadan kalkacağını kaydeden Tanrıverdi, bu nedenle ana yükseliş trendinin 2017 için beklenmesi gerektiğini anlattı. Kış sezonu için alımların başlayacağını ancak hem gerileme hem de uçak krizi nedeniyle, Türk üreticilerin Rusya pazarının özelliklerine göre ürettikleri ürünlerde kusmaya gittiğini vurgulayan Tanrıverdi, "Bu üretimin de planlanması, yeniden başlaması gerekiyor. Üreticiler de bugünden yarına bir değişiklik yapamaz ama hızla adapte olacaklardır. Rusya'da tektilde ambargo olmamasına rağmen hem alıcılarda, hem halkta psikolojik bir engel vardı. Gümrük vb. uygulamalar da gayri resmi olarak sıkılaştırılmıştı ve satış yapılamıyordu. Bunun hızla değişeceğini umuyoruz, tahmin ediyoruz" dedi.

### İlk temaslar telefon üzerinden

Laleli'nin en büyük mağazalarından birini de işleten **Ankara Giyim Sanayicileri** Derneği Başkanı Canip Karakuş da, kış sezonu için alımların 1-2 ay içinde başlayacağını belirterek, bu dönem için bir iyileşme beklidiklerini ancak kayıpları telafi edecek büyük boyutlara ulaşamayacağını kaydetti. Karakuş, "Daha önce telefonlarımızla bile çıkılmıyordu ama son birkaç gündür telefonlar gelmeye başladı. Her iki tarafta da heyecan yarattığını söyleyebilirim. Karşı muhataplarımız da basından gelişmeleri takip ediyor. Her iki tarafın da zararına olan bir süreçti, elbette Rus alıcılar da bundan çıkmayı bekliyorlar. Biz de kış sezonunda yakalanmaya çalışıyoruz, ne kadar olacağını tahmin etmek zor ama işlerin başlayacağını söyleyebiliriz" dedi.